

Gérer sa consommation d'alcool grâce aux nouvelles technologies

MILIEU FESTIF

A l'ère du tout numérique, divers outils sont au service de la prévention. En voici trois pour vous permettre de fêter carnaval en toute sécurité.

PAR ESTELLE.BAUR@LENOUVELLISTE.CH / PHOTOS LE NOUVELLISTE

Boire ou conduire, il faut choisir. Ce message est aujourd'hui largement assimilé. La prévention ne s'arrête cependant pas au premier contrôle de police venu et il s'agit pour ses acteurs de renouveler constamment l'offre disponible, quitte à s'acoquiner avec les solutions digitales. Le label Fiesta l'a bien compris. Sébastien Blanchard, responsable de projet à Promotion santé Valais, l'a découvert à l'occasion du dernier rassemblement des jeunes valaisannes: «Arrivé sur place, on m'a demandé de passer à la caisse pour récupérer un bracelet. Il ne s'agissait pas d'un bracelet en papier précisant ma catégorie d'âge, comme on a l'habitude d'en voir, mais d'un bracelet électronique de JM Contactless.» La toute jeune entreprise valaisanne propose ce précieux sésame après remise de la carte d'identité. Une différenciation s'opère alors en fonction de sa catégorie d'âge. Un jeune de moins de 16 ans ne pourra ainsi pas acheter d'alcool; un autre, âgé de 16 ou 17 ans, d'alcool fort. «Chaque vendeur dispose d'un smartphone sur lequel on pose son bracelet pour procéder à l'échange financier. Il est également possible de charger de l'argent directement sur le bracelet, pour payer ses consommations. Ces bracelets représentent ainsi une réelle mesure de protection de la jeunesse, car il est beaucoup plus simple et rapide de l'utiliser que de demander sa carte d'identité à chaque client.»

Calcul de l'alcoolémie en temps réel

A l'instar de l'entreprise de Liddes, d'autres applications proposent de responsabiliser les consommateurs d'alcool, comme Be My Angel. Ce programme de sensibilisation de l'alcool au volant, créé il y a une quinzaine d'années par la fondation vaudoise contre l'alcoolisme et développé depuis par Promotion santé Valais, met sur pied des stands à la demande des manifestations labélisées Fiesta qui le désirent: des auxiliaires du programme se rendent à l'événement et s'y entretiennent avec les festivaliers qui sont venus en voiture. «L'objectif est de définir qui est le conducteur et de l'encourager à signer un contrat moral avec les personnes qui l'accompagnent, en s'engageant à ne pas boire pour les ramener en toute sécurité. Il reçoit, en échange, des bons pour des minérales à faire valoir durant la fête. Cette stratégie de prévention par les pairs, c'est-à-dire en

FÊTER CARNAVAL EN TOUTE SÉCURITÉ



BE MY ANGEL
Alcool au volant
application
smartphone

Permet de simuler des taux d'alcoolémie afin de connaître son aptitude à la conduite



NIGHTLIFE VD
Réduction des risques
application
smartphone

Permet de connaître les dosages de produits stupéfiants répertoriés et les règles de «safer use»



BRACELET CASHLESS
Protection de la jeunesse
Bracelet

Permet d'acheter des boissons alcoolisées (16 à 18 ans) et du tabac (18 ans)




“On prend plus de risques quand on est masqué. Heureusement, ces outils permettent de s'assurer que la fête reste belle.”

SÉBASTIEN BLANCHARD
RESPONSABLE DE PROJET À PROMOTION SANTÉ VALAIS

tre jeunes du même âge, permet d'avoir un impact sur le comportement du conducteur et de ses passagers.»

Parallèlement à ce programme de prévention, une application existe pour déterminer en temps réel l'évolution de sa courbe d'alcoolémie. Elle différencie le sexe, le poids et le volume d'alcool des boissons consommées. En quelques glissements de doigts, il est ainsi possible de savoir quand notre organisme atteint de nouveau le 0 pour mille, et donc, l'heure à partir de laquelle on peut rentrer en toute sécurité. «Entre 0 et 0,1 pour mille, nous ressentons peu d'effets. A partir de 0,2 pour mille, certaines de nos compétences diminuent déjà... et les risques d'accidents augmentent alors considérablement.» A noter que le site internet bemyangel.ch propose le même calcul, en tenant compte également des consommations alimentaires.

Et la consommation de stupéfiants?

Si la prévention autour des abus d'alcool est aujourd'hui conscientisée, et donc,

rondement menée, quid de celle touchant à la consommation de stupéfiants? Le programme Nightlife Vaud possède une application qui offre, en plus de messages préventifs concernant la sexualité et la consommation d'alcool, des recommandations au sujet de celle des stupéfiants. Elle se présente sous la forme d'«alerts drug checking», un système qui permet d'analyser le taux de drogue contenue dans les produits qu'on nous propose en soirée, d'après une base de données avec photos à l'appui. «Plutôt qu'un discours moralisateur, nous cherchons à informer les hypothétiques consommateurs tout en les orientant vers des solutions», explique Sébastien Blanchard.

L'intérêt d'utiliser les nouvelles technologies à titre préventif est ainsi en plein essor. La tendance se généralisera très probablement au sein des manifestations labélisées Fiesta, comme dans le cadre de la dizaine de carnivals labélisés chaque année en Valais. «Il est toujours difficile de demander sa carte d'identité à quelqu'un qui est déguisé en koala géant. On sait aussi qu'on prend plus de risques quand on est masqué. Ces outils sont utilisables par tous et permettent de s'assurer que la fête reste belle», conclut Sébastien Blanchard.

Le label Fiesta est un label de prévention pour les organisateurs de manifestations, qui touche les thématiques de la vente et de l'abus d'alcool, celle du tabac, de la sécurité, de l'environnement, de l'organisation générale, etc. Pour qu'un événement soit labélisé, il doit respecter une quarantaine de conditions cadres qui sont revérifiées chaque année. Les organisateurs veillent à la prévention et reçoivent, en contrepartie, publicité et offres des prestations des partenaires du label. 80% de la centaine des manifestations valaisannes sont ainsi contrôlées. Plus de détails sur label-fiesta.ch

CAMPAGNE FIESTA

Le bus de Marius, un nouveau bon plan pour les conducteurs

Depuis le début du mois, une 4e déclinaison de la campagne Fiesta est affichée au bord des routes. Avec le slogan «Tu tiens plus la route? Prends le bon plan, pas le volant!», Promotion santé Valais, la police cantonale ainsi que les partenaires du label sensibilisent les automobilistes aux risques liés à la conduite sous l'emprise de substances, en particulier durant la période de carnaval.

Cette campagne mise sur la responsabilité et sur la capacité des automobilistes à trouver des solutions pour ne pas conduire sous l'emprise de telles substances. Les nouvelles technologies ne sont pas oubliées puisque cette campagne sera également diffusée sur les réseaux sociaux, les écrans des bus postaux, ainsi que sur les applications mobiles des médias partenaires.

EN BREF

CONCOURS

Cuisine intergénérationnelle

Les cantons romands et la fédération Fourchette verte Suisse organisent un concours culinaire. Chaque équipe sera composée de trois personnes: une de moins de 18 ans, une de plus de 65 ans, la troisième entre ces deux âges. Objectif: présenter des recettes à base de produits locaux et de saison pour favoriser une alimentation

équilibrée et du terroir. Les vainqueurs de chaque canton romand seront réunis lors d'une grande finale, le 16 mai, à l'Ecole hôtelière de Lausanne (EHL). Infos et inscriptions: www.fourchette-gourmande.ch

TEST GRATUIT

Dépistage auditif

Quelle est la qualité de votre ouïe? Mardi 3 mars, à l'occasion de la Journée mondiale de l'audition, les centres Acoustique Suisse - Audition Santé de Sion et Martigny proposeront conseils et tests de dépistage gratuits. Plus d'infos auprès d'info@acoustiquesuisse-sion.ch ou au 027 323 33 34.

PARTENARIATS